

Seminarbestätigung

Design Thinking

Design Thinking ist eine kundenzentrierte Technik, die für Lösungen von Problemen und Entwicklung neuer Ideen mittels eines vorgegebenen Prozesses eingesetzt wird. Die offene, kreative, jedoch systematische Methode kann für unterschiedliche Fragestellungen und Problembereiche eingesetzt werden. In Zeiten der Digitalisierung bietet Design Thinking eine tolle Grundlage, um bestehende Produkte und Dienstleistungen zu optimieren oder neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Preis	CHF 650
Dauer	1 Tag
Abschluss	Seminarbestätigung
Lernort	Online
Inhalt in Kürze	• Grundlagen des Design Thinking • Die 5 Phasen des Design Thinking Prozesses • Verschiedene Methoden und Tools • Mindset von Design Thinking • Anwendungsbeispiele • Praktisches Umsetzen und Erleben von Design Thinking
Ihr Nutzen	Der Design Thinking Prozess ist Kern der Methode. In diesem Seminar gehen wir gemeinsam anhand realen Cases den ganzen Prozessverlauf Schritt für Schritt durch. Der Nutzer und seine Bedürfnisse stehen immer im Fokus.
Zielgruppen	Alle, die Innovationen offen gegenüberstehen und Problemlösungen mit einer spannenden, einfachen Methodik entwickeln möchten - egal ob Manager:in, Geschäftsführer:innen, Fach- oder Führungskräfte.
Vorbereitung und Zusatzinformationen	Sie benötigen eine gute Internetleitung, einen ruhigen Platz, wenn möglich einen zweiten Bildschirm (Notebook + Screen), da das Seminar ausschliesslich online stattfindet. Idealerweise nehmen Sie für den Austausch und das Praktizieren des Design Thinking Workshops (nach der Selbstlerneinheit) reale Praxisfälle mit.

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Dienstag, 20. Oktober 2026

Zeit 08.30 - 16.30 Uhr

Firmenseminar

[zum Firmenseminar](#)

Sie möchten dieses Seminar als **Firmenseminar für Ihr Unternehmen** buchen?

Hier finden Sie alle Infos dazu.



Karin Wild

Beratung



Marcel Rüfenacht

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00